

Regulamin konkursu „Jasol w obiektywie”

§1.

Postanowienia ogólne Konkursu

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Jasol w obiektywie” (zwanego dalej: „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Flukar Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Uniwersyteckiej 13, 40-007 Katowice, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000388847, posiadającą numer NIP 6842623029 oraz REGON 180706507, będąca dużym przedsiębiorstwem (zwana dalej: "Organizatorem").
3. Procedura Konkursowa, obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji, trwa od 1 września 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. , przy czym zakupu produktu promocyjnego należy dokonać w dniach od 1 września 2025 roku do 31 października 2025 roku, a zgłoszenia do Konkursu należy dokonać od godz. 0:00:01 w dniu 1 września 2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 31 października 2025 r. (dalej: „Czas rejestracji”).
4. Konkurs jest prowadzony w celu promocji następujących marki Organizatora - JASOL.
5. Konkursem objęte są wszelkie produkty marki JASOL, których producentem lub dystrybutorem jest Flukar Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach przy ul. Uniwersyteckiej 13, 40-007, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000388847, posiadającą numer NIP 6842623029 oraz REGON 180706507 (dalej: „Produkty promocyjne”, a pojedynczo także jako: „Produkt promocyjny”). Produkty promocyjne nie będą specjalnie oznaczone komunikacją konkursową na opakowaniu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. Zgłoszenie do udziału w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: jasol.com.pl/konkurs.
8. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez dokonanie Zgłoszenia, potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu, w tym zasadami przetwarzania jego danych osobowych i wyraża zgodę na treść Regulaminu.
9. W rozumieniu Regulaminu, za „dzień roboczy” uznaje się dni przypadające od poniedziałku do piątku, niebędące dniami ustawowo wolnymi od pracy.

10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).

§2.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej: „Uczestnikami”) mogą być osoby fizyczne lub osoby prawne działające przez należycie umocowanych przedstawicieli, którzy ukończyli 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu promocyjnego, zamieszkałe lub mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora oraz podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

§3.

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy, w dniach od 1 września 2025 r., godz. 0:00:01 do 31 października 2025 r., godz. 23:59:59:
 - a. kupić dowolny produkt Organizatora marki JASOL w sklepie lub hurtowni (dalej: „Sprzedawca”) mającej w swojej ofercie Produkty promocyjne, przy czym zakup Produktów promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym paragonie fiskalnym lub fakturze uprawnia do dokonania 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu,
 - b. zachować czytelny dowód zakupu Produktu promocyjnego nabytego w Czasie rejestracji do Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury, dokumentujące dokonanie zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „Dowód Zakupu”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia konkursowego,
 - c. dokonać rejestracji na stronie internetowej jasol.com.pl/lato poprzez podanie następujących danych: (i) imię i nazwisko Uczestnika/firmę osoby prawnej w imieniu której działa Uczestnik, (ii) numer Dowodu Zakupu Produktu promocyjnego (dane muszą zawierać pełne oznakowanie, tj. wraz z literami i cyframi, rozróżniając przy tym wielkość liter), (iv) numer telefonu kontaktowego Uczestnika, (v) adres e-mail Uczestnika, (vi) załączenie zdjęcia na którym znajduje się co najmniej jeden Produkt promocyjny oraz

opcjonalnie wizerunek Uczestnika i osób trzecich. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, dokonujące zakupu Produktu promocyjnego na potrzeby prowadzonej działalności zaznaczają ten fakt w formularzu rejestracyjnym.

- d. Każdy z Uczestników może dokonywać Zgłoszenia dowolną liczbę razy pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu, odpowiadającej liczbie Zgłoszeń dokonanych przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniem ust. 1 powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inne zdjęcie, przy czym Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę główną i jedną nagrodę za tzw. zdjęcie tygodnia niezależnie od liczby Zgłoszeń. W celu uniknięcia wątpliwości, wskazuje się, że niezależnie od liczby Zgłoszeń, przez Uczestnika dokonującego Zgłoszenia w Regulaminie rozumie się posiadacza tego samego numeru telefonu, adresu email oraz adresu IP.
2. Format załączników akceptowanych podczas rejestracji (zdjęcie) jest ściśle określony. Zgłoszenia zawierające załączniki w postaci plików niespełniających poniższych parametrów będą odrzucone - zdjęcie w formacie .jpg, .jpeg o rozdzielczości co najmniej 1024x768 pikseli i rozmiarze pliku maksymalnie 5 MB (pięć megabajtów),
 3. Prawidłowe dokonanie Zgłoszenia zostaje potwierdzone przez wiadomość e-mail wysłaną na podany adres oraz komunikat wyświetlony po dokonaniu Zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej wskazanej w ust. 1 lit. c powyżej.
 4. Niedozwolone jest wskazywanie tego samego Dowodu Zakupu (ten sam numer paragonu w przypadku paragonu oraz ten sam numer faktury w przypadku faktury) w dwóch lub więcej różnych Zgłoszeniach, niezależnie od tego, czy dokonywane są one przez tego samego, czy przez wielu różnych Uczestników.
 5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji oryginałów Dowodów Zakupu Produktów promocyjnych, których numery Uczestnik zarejestrował w Zgłoszeniu. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania, od chwili dokonania zakupu Produktu promocyjnego do zakończenia okresu reklamacyjnego tj. dnia 31 grudnia 2025 r., czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu Produktów promocyjnych, których numery zarejestrował w Zgłoszeniu. Zakup Produktu promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia do Konkursu.

6. Uczestnik musi być jedynym autorem zdjęcia. Poprzez rejestrację Zgłoszenia, Uczestnik potwierdza, że Zgłoszenie jest wolne od praw osób trzecich. Zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia nie może zamieszczać:
- a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich lub Organizatora,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady etykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod inną osobę, używania wizerunku osób trzecich bez ich zgody.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym w § 4 ust. 1 Regulaminu) osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

8. Komisja konkursowa przy wyborze zdjęć będzie kierowała się poniższymi kryteriami:
 - a. oryginalność,
 - b. pomysłowość i kreatywność,
 - c. poczucie humoru,
 - d. jakość i estetyka załączonego zdjęcia.
9. Zgłoszenia niezawierające zdjęć zostaną odrzucone przez Komisję.
10. W Czasie trwania Konkursu, w sumie Organizator wybierze 11 Zgłoszeń konkursowych, na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 8 powyżej.
11. W terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia Czasu rejestracji do Konkursu, Komisja wybierze 3 najlepsze zdjęcia i uszereguje je od najbardziej do najmniej spełniającej kryteria wskazane w ust. 8 powyżej, a następnie przyzna Uczestnikom Nagrody Główny, o czym zwycięzcy Nagród Głównych zostaną poinformowani w terminie do 10 dni roboczych od dnia wyboru przez Komisję, za pomocą danych kontaktowych wskazanych w Zgłoszeniu. Ponadto Komisja wybierze tzw. zdjęcie tygodnia, czyli jedno zdjęcie najbardziej spełniające kryteria, które zostało zarejestrowane w zgłoszeniach nadchodzących w następujących tygodniach: 1 września do 7 września 2025 r., 8 września do 14 września 2025 r., 15 września do 21 września 2025 r., od 22 września do 28 września 2025 r., od 29 września do 5 października 2025 r., 6 października do 12 października 2025 r., 13 października do 19 października 2025 r., 20 października do 26 października 2025 r. Informacja o wyborze najlepszego zdjęcia tygodnia zostanie ogłoszona w dniach: 11, 18, 25 września oraz 2, 9, 16, 23 i 30 października 2025 r., o czym zwycięzcy Nagrody Tygodnia zostaną poinformowani w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyboru przez Komisję, za pomocą danych kontaktowych wskazanych w Zgłoszeniu. Zgłoszenia, które uzyskały Nagrody Tygodnia biorą udział w Konkursie uprawniającym do wygrania Nagród Głównych.

§4.

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano przyznanie trzy Nagrody Główne rzeczowe:
 - a. Nagroda I stopnia: rower elektryczny o wartości 8.500,00 zł (słownie: osiem tysięcy pięćset złotych)
 - b. Nagroda II stopnia: hulajnoga elektryczna o wartości 3.500,00 zł (słownie: trzy tysiące pięćset złotych)
 - c. Nagroda III stopnia: Karta podarunkowa Media Expert o wartości 2.000,00 zł (słownie dwa tysiące złotych)

2. W konkursie przewidziano przyznanie osiem Nagród Tygodnia za tzw. zdjęcie tygodnia: Karta podarunkowa Media Expert o wartości 500 zł (słownie pięćset złotych)

dalej łącznie zwane „Nagrodami” lub pojedynczo „Nagroda”.

3. W przypadku przyznania Nagrody Uczestnikowi, którego udział w Konkursie nie jest związany z prowadzoną przez tego Uczestnika działalnością gospodarczą, do Nagrody tej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody, przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1128). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 18 000 (słownie osiemnaście tysięcy złotych)
5. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie (dalej: „Zwycięzca”) nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej Nagrody. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę.
6. Zwycięzca traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, który zwoła dodatkową Komisję w celu wyboru kolejnego najlepszego zgłoszenia, jeśli:
 - a. nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków Regulaminu,
 - b. nie odbierze Nagrody w terminie określonym w Regulaminie,
 - c. nie będzie posiadać aktywnego numeru telefonu lub adresu e-mail, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie Zwycięzcy o wygranej Nagrodzie,
 - d. nie odeśle lub odeśle niekompletne lub nieoryginalne dokumenty opisane w § 6 ust. 2 Regulaminu;
 - e. Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrobienia, nie będzie oryginalny, nie będzie dotyczył zakupu Produktów promocyjnych lub będzie identyczny jak Dowód zakupu przesłany przez innego Zwycięzcę.

§5.

Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi trzy osoby tj. jeden z członków Zarządu Organizatora, jeden przedstawiciel Organizatora, radca prawny.
2. Do zadań Komisji należy:

- a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowo dokonany Zgłoszeniom,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na stronie internetowej Konkursu: jasol.com.pl/konkurs.

§6.

Ogłoszenie wyników, odbiór Nagród

1. Zwycięzcy Nagród powiadamiani są o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e- mail podany w Zgłoszeniu, z adresu konkurs@jasol.com.pl
2. Powiadomienie o wygranej następuje w terminie do 10 dni roboczych od dnia wyboru Zwycięzców Nagród Głównych, oraz 3 dni roboczych od dnia wyboru Zwycięzców Nagród Tygodnia.
3. Zwycięzcy Nagród, w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail z informacją o wygranej, są zobowiązani do przesłania oryginału wypełnionego i podpisanego oświadczenia którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (zwane dalej: „Oświadczeniem”) z dopiskiem „Konkurs – Jasol w obiektywie”. Organizator uwzględnia jedynie oświadczenia, które wpłynęły do niego w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia nadania wiadomości e-mail, o której mowa w niniejszym postanowieniu, z datą stempla pocztowego wskazującego na zachowanie ww. 14-dniowego terminu na wysłanie Oświadczenia i pozostałych dokumentów.
4. Dokumenty, o których mowa w ust. 2 powyżej powinny zostać przesłane listem poleconym, mailem lub przesyłką kurierską.
5. W przypadku braku otrzymania przez Organizatora dokumentów potwierdzających prawo do Nagrody, o których mowa w ust. 2 powyżej, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Nagroda przepada na rzecz Organizatora, który ma prawo wyłonić kolejnego Zwycięzcę.
6. Nagrody wydawane są Zwycięzcom Nagród w siedzibie Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu nadsyłania oświadczeń, pod warunkiem otrzymania przez Organizatora kompletnych i poprawnie wypełnionych dokumentów, o których mowa w ust. 2 powyżej.
7. Zwycięzcom Nagród nie przysługuje prawo cesji prawa do Nagrody na osoby trzecie ani

prawo zamiany Nagrody na jakiekolwiek inne nagrody.

8. Zwycięzcy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie Organizatora oraz podać nowe dane osobowe najpóźniej na 14 dni przed upływem terminu wydania Nagród.
9. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 30 listopada 2025 r.
10. Nagrody wydawane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§7.

Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane na piśmie i przesłane przesyłką pocztową poleconą lub kurierską na adres: Flukar Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Uniwersyteckiej 13, 40-007, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000388847, posiadającą numer NIP 6842623029 oraz REGON 180706507z dopiskiem „Jasol w obiektywie” – reklamacja oraz drogą elektroniczną, na adres e-mail: biuro@flukar.eu
2. Reklamacje można nadsyłać od dnia rozpoczęcia Konkursu, ale nie później niż w terminie do 14 dni kalendarzowych od ostatecznej daty wydania Nagród tj. do dnia 29 grudnia 2025 r. Reklamacje przesłane z datą stempla pocztowego późniejszą niż 14 grudnia 2025 r. oraz elektroniczne, które wpłynęły po tej dacie, nie są uwzględniane. Organizator nie uwzględnia reklamacji przesłanych pocztą tradycyjną, które wpłynęły do niego po dniu 23 grudnia 2025 r.
3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
4. Odpowiedź na reklamację jest wysyłana w terminie 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia i kierowana na adres podany w reklamacji przesyłką pocztową poleconą lub drogą elektroniczną.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@jasol.com.pl

§8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Flukar z siedzibą w Katowicach przy ul. Uniwersyteckiej 13, 40-007, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000388847, posiadającą numer

NIP 6842623029 oraz REGON 180706507.

2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:

- a. jego dane osobowe (tj. imię, numer telefonu, adres email, a w przypadku Zwycięzców również nazwisko, adres korespondencyjny i data urodzenia) w Konkursie przetwarzane są przez Administratora zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej: „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 poz. 1781);
 - b. dane osobowe Uczestnika podawane w Konkursie będą przetwarzane:
 - i. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród (podstawa przetwarzania będzie realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - ii. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - iii. w przypadku zwycięzców Nagród - dla celów wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Zleceniodawcy w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
3. Uczestnik może skontaktować się w sprawie ochrony danych osobowych pod adresem e - mail: rodo@flukar.eu
4. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące Organizatorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Czas trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych zwycięzców Nagród także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa.
6. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie

uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: rodo@flukar.eu lub pisać listownie na adres: Flukar Sp. z o.o. ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice.

7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
9. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
10. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

§9.

Prawa autorskie i prawa do wykorzystania wizerunku

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zdjęcia, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, z 2022 r. poz. 655 ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do załączonego do Zgłoszenia zdjęcia. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, ze zdjęć zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - a. zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b, c i d poniżej;
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
7. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fanpage marek Organizatora <https://www.facebook.com/JasolSrodkiSmarne/> w serwisach, udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym;
 - c. rozpowszechnianie w sposób inny niż określony w lit. c powyżej poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
3. Uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi niezbędnych zgód i zezwoleń, obejmujących prawo do rozpowszechniania utrwalonego w zgłoszeniu wizerunku Uczestnika i osób trzecich, jednocześnie oświadczając, że osoby trzecie, których wizerunek został utwalony w zdjęciu załączonym do zgłoszenia konkursowego udzieliły Uczestnikowi zgody na utrwalenie ich wizerunku i wykorzystanie w odpowiedzi na Pytanie konkursowe.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zdjęcia zostaną wykorzystane przez Organizatora.
5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
6. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęcia publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania zdjęcia imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego,

z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

§10.

Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
4. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej: jasol.com.pl/konkurs.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wzór oświadczenia.

OŚWIADCZENIE Zwycięzcy Nagrody w Konkursie „Jasol w obiektywie”

imię i nazwisko:

data urodzenia:

adres korespondencyjny:

adres e-mail i numer telefonu podane w zgłoszeniu:

liczba załączonych Dowodów Zakupu:

Wszystkie poniższe zgody są obowiązkowe. W przypadku braku akceptacji nagroda nie może zostać wydana.

- Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Jasol w obiektywie” i akceptuję w pełni jego treść.
- Wyrażam zgodę na prowadzenie ze mną komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej/telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem (tj. wiadomości tekstowych sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu, z którego korzystam, wiadomości email) na zasadach opisanych w Regulaminie, w celu przesyłania wiadomości związanych z moim udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Flukar Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Uniwersyteckiej 13, 40-007, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru pod numerem KRS 0000388847, posiadającą numer NIP 6842623029 oraz REGON 180706507 dla celów związanych z organizacją konkursu „Jasol w obiektywie”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich

przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Jednocześnie wyrażam zgodę na utrwalenie, a następnie opublikowanie mojego wizerunku z przekazania nagród w celach marketingowych spółki Flukar Sp. z o.o., w szczególności na publikację zdjęcia z moim wizerunkiem w mediach społecznościowych i na stronach internetowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.

- Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, oraz byłam/-em osobą pełnoletnią w momencie przystąpienia do Konkursu.

Miejscowość, data

czytelny podpis

